

# BARÒMETRE DE LA SOLIDARITAT 2023

Octubre de 2024

# Metodologia

Basada en la definició de què es considera “Tercer Sector” per la John Hopkins University (1), en la llei de Fundacions i la d’Associació vigents a Andorra actualment i en el treball fet per la Plataforma de ONG de Acció Social (2).

S’han inclòs associacions, fundacions o federacions (enteses com a Associació d’associacions) inscrites al registre de govern i al del Comú d’Andorra que tinguin com a propòsit principal l’acció social, la defensa dels drets o l’ajuda mútua. També les que tenen algun regim especial.

En total, s’ha enviat el qüestionari telemàtic (amb suport personal si ha calgut) a 58 ONG inscrites al registre d’associacions de les quals han contestat 32 que correspon al 55%. Entre les 26 que no han respost, 10 no tenen ni pàgina web ni xarxes socials actives durant els darrers 3 anys ni tampoc han tingut cap presència a premsa, això ens portaria a la conclusió que no tenen activitat. Si no comptem aquestes, voldria dir que les respostes rebudes representen el 67% de les entitats contactades.

(1) Salamon, L. M. & Anheier, H. K. (1997). *Defining the non profit sector, A cross-national analysis*. Institute for Policy Studies, The Johns Hopkins University.

(2) [https://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1676301640\\_estudiocuantitativo-barmetro-2022.pdf](https://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1676301640_estudiocuantitativo-barmetro-2022.pdf)

# Objectius

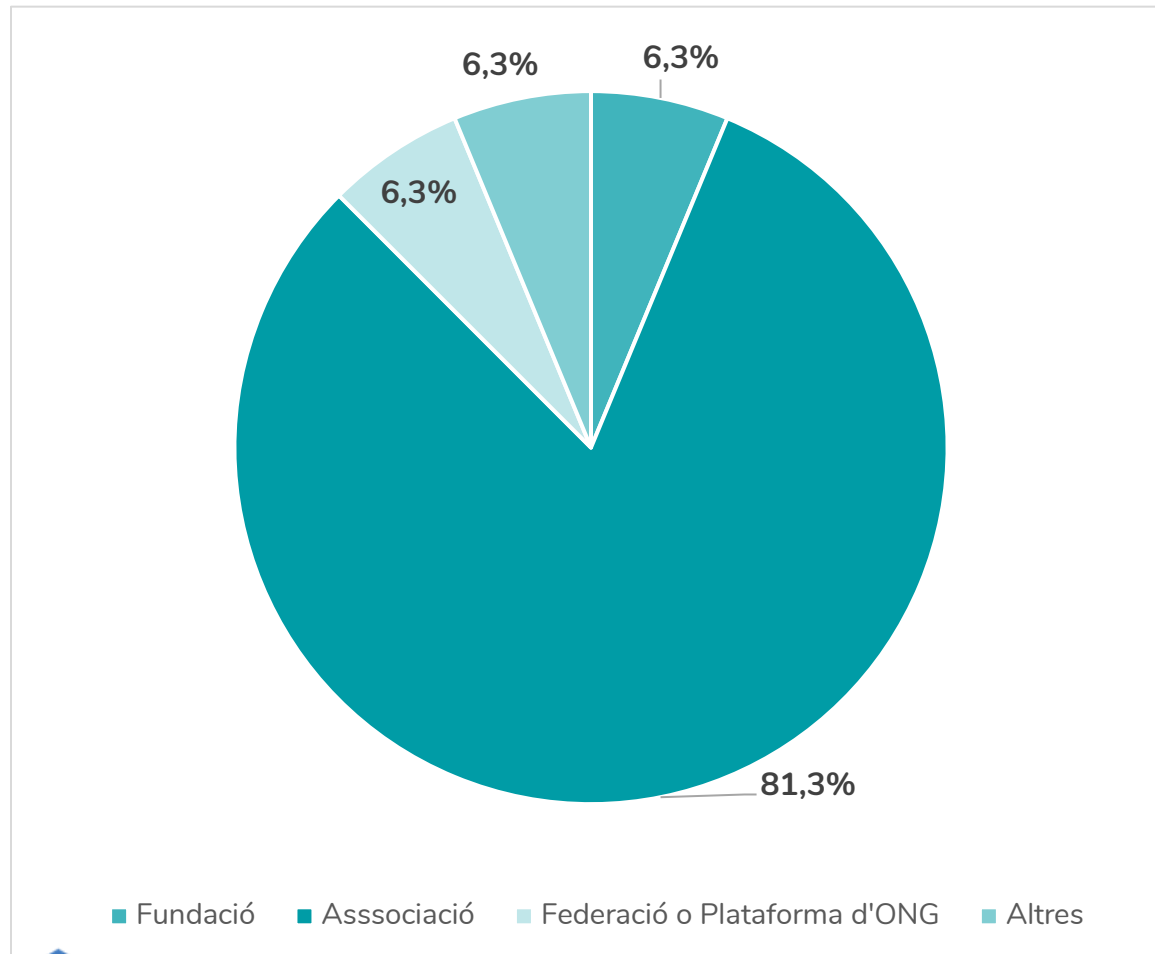
El principal objectiu de l'estudi és **conèixer el pes de les ONGs o Tercer Sector a Andorra.**

I s'han tingut en compte aquests blocs:

- **Econòmic:** per poder quantificar quan mou el sector i poder saber quant solidària és la societat andorrana.
- **Recursos:** per saber quantes persones, siguin assalariades o voluntàries, formen el sector i saber quin pes té en el món laboral del país, quina presència tenen.
- **Bon govern:** com s'estructuren, quines figures legals utilitzen, ....
- **Base social:** quants socis tenen, d'on reben més suport, presència i visibilitat, ....
- **Camp d'actuació:** quines són les causes a les quals es dediquen més recursos, ....

# FORMA I MIDA DE LES ENTITATS

# 1.1. Sota quina forma jurídica està constituïda la vostra entitat?

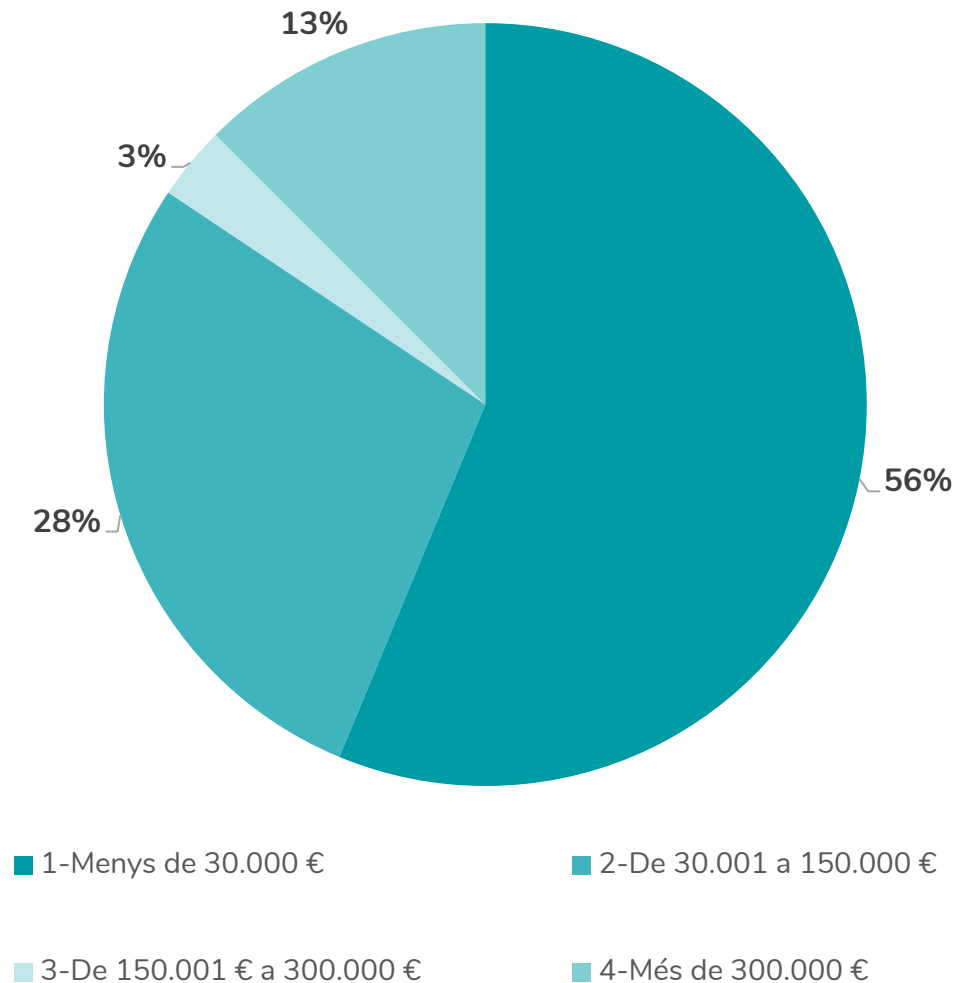


La forma jurídica més comuna entre les ONG andorranes és la d'una associació amb un 81%.

Amb molta menys proporció es troben la resta de formes jurídiques com la de Fundació, la de Federació o de Plataforma (1) o la d'Altres formes (2), totes amb un 6%.

A Espanya, el 74% són associacions, similar a Andorra, però en canvi, el 18% són fundacions, quan aquí són només un 6%. Això podria ser degut a que la legislació vigent sobre fundacions té certes limitacions o requisits a acomplir que ho fan més difícil que al país veí.

# 1.2. Quin va ser el vostre volum d'ingressos el 2023?



El 84% de les ONG que han respost es troben per sota de 150.000 € d'ingressos el 2023 i només el 16% es troben per sobre d'aquest quantitat.

Cal destacar però, que la majoria es situen a la franja de menys de 30.000 € d'ingressos anyals, un 56% i que un 13% van ingressar el 2023 més de 300.000 €.

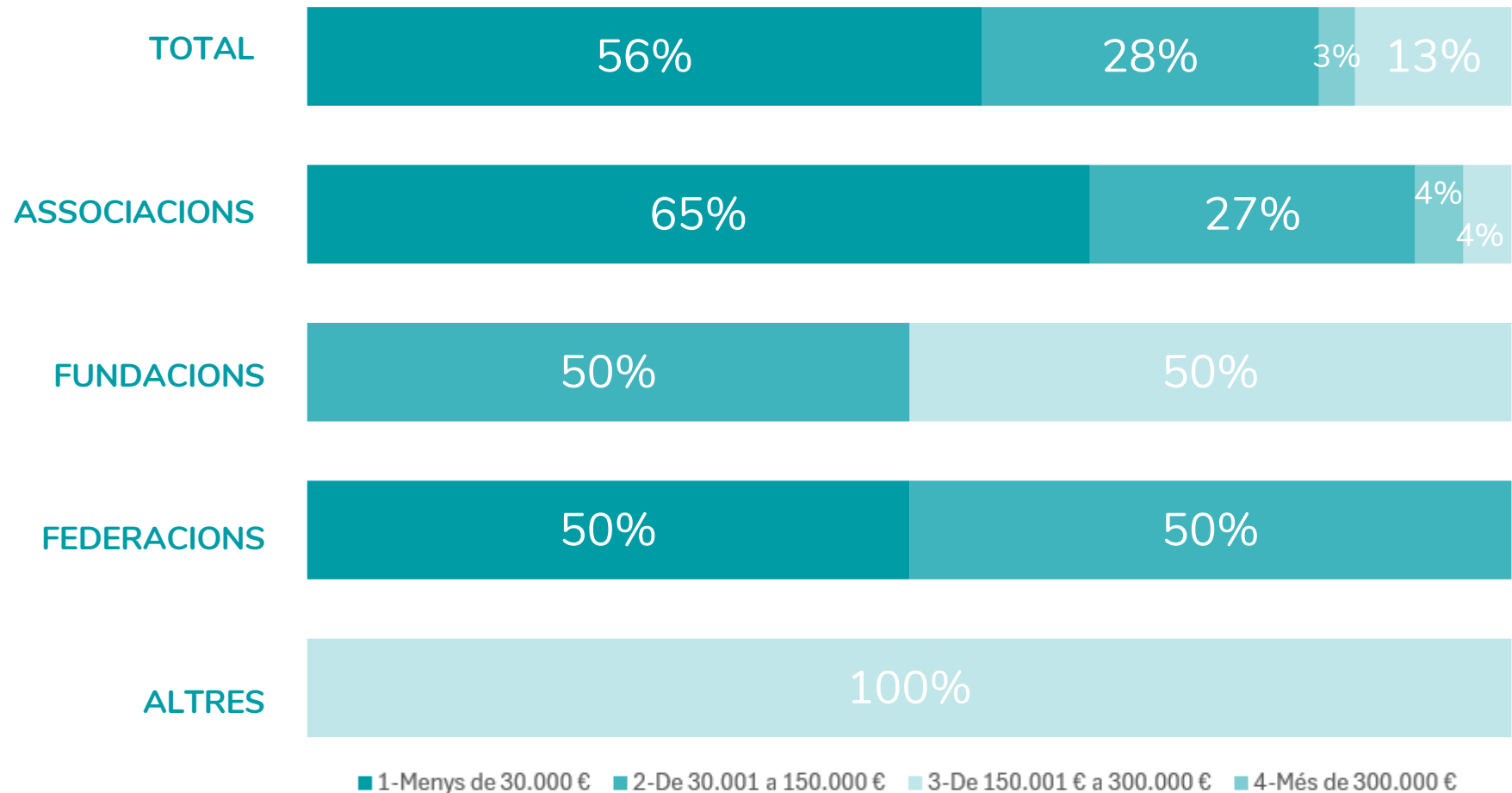
A Espanya, un 47,5% estan per sota de 30.000 €, un 19% entre 30.000 € i 150.000 €, un 11% entre 150.000 € i 300.000 € i un 21,5% per sobre de 300.000 €

# 1.2. Quin va ser el vostre volum d'ingressos el 2023?

Si ho analitzem per volum d'ingressos segons la forma jurídica, les associacions i les federacions es troben en les franges més baixes: el 92% de les associacions i el 100% de les federacions ingressen menys de 150.000 euros a l'any.

A l'altra banda, es troben les altres formes jurídiques que el 100% declaren haver ingressat més de 300.000 euros el 2023.

A Espanya passa el mateix amb un 58% de les associacions situant-se per sota de 30.000 € d'ingressos i només un 20% de les fundacions en aquest nivell d'ingressos.

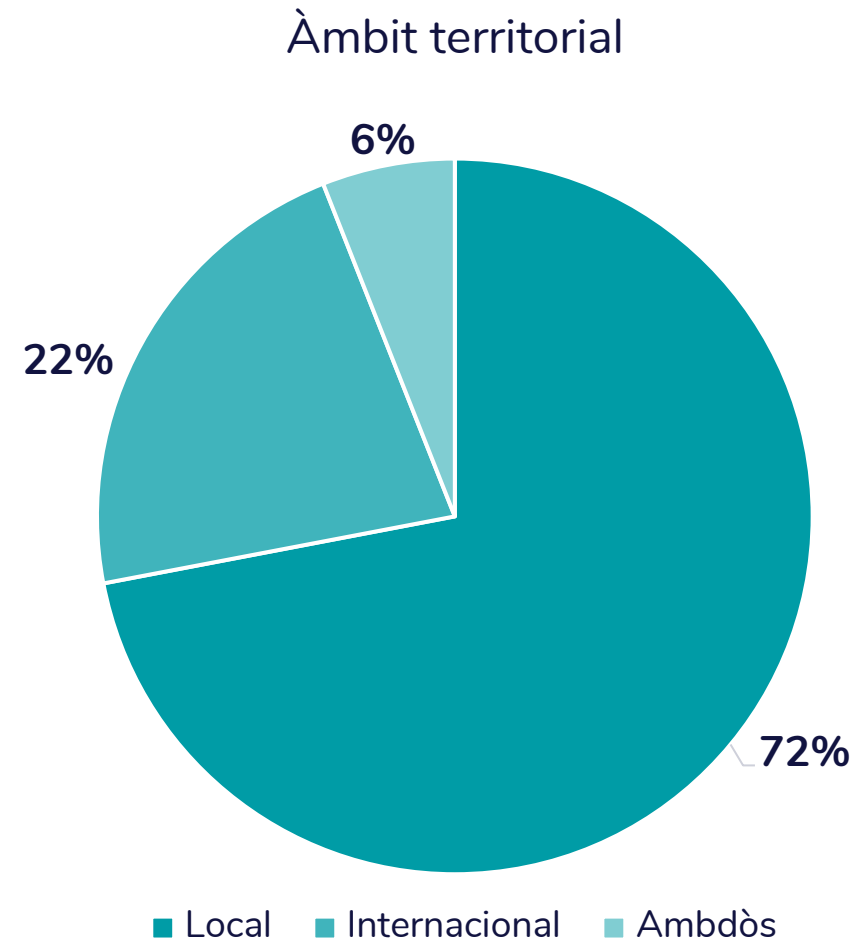


# 1.3. Quin és l'àmbit territorial on es desenvolupen els vostres programes?

L'àmbit territorial on es desenvolupen majoritàriament els programes de les ONG participants és el local amb un 72%, seguit de l'internacional amb un 22% i un 6% treballa tant a nivell local com internacional.

Les associacions es dediquen en un 77% a projectes a nivell local, les fundacions un 50% a local i l'altre 50% a internacional, les federacions o plataformes en un 100% nivell local i les que han respost altres formes jurídiques treballen en un 100% tant a nivell local com internacional.

Per nivell d'ingressos, el 94% de les ONG que diuen ingressar menys de 30.000 € treballen en l'àmbit local, les que estan entre 30.000 € i 150.000 €, un 44% a local i un 56% a internacional, les que es troben entre 150.000 € i 300.000 €, a local i les que estan per sobre dels 300.000 € d'ingressos es dediquen en un 50% a ambos àmbits i en un 25% a local i a internacional.



# 1.4. Quins són els principals camps on interveuen o desenvolupeu la vostra tasca?

El camp on més entitats treballen és l'acció social, entesa com a assistència directa a diferents col·lectius que representa el 84%.

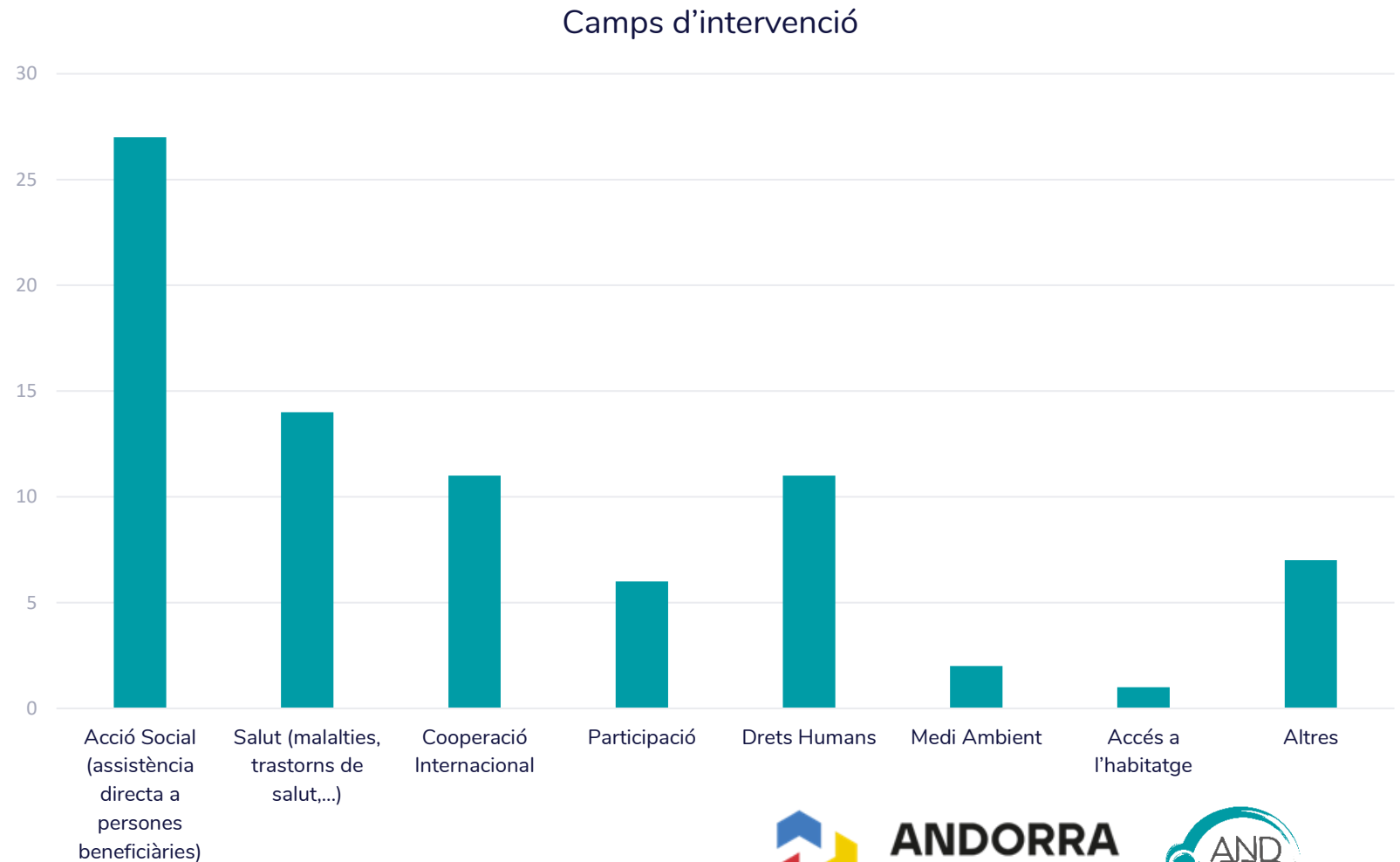
Les segueixen aquelles que es dediquen a donar suport a persones que pateixen problemes de salut que es situen en el 44%.

Amb un 34% es situen aquelles que promouen la cooperació internacional o els drets humans.

Les ONG que diuen organitzar accions per promoure la participació representen el 19%.

A menys proporció, troben les que tenen el medi ambient com a principal objectiu o les que vetllen per l'accés a l'habitatge, amb un % i un %, respectivament.

Entre les que han respost que la seva àrea de treball són altres, trobem la cura d'animals, la cultura o l'esport.



**ANDORRA**  
RECERCA +  
INNOVACIÓ



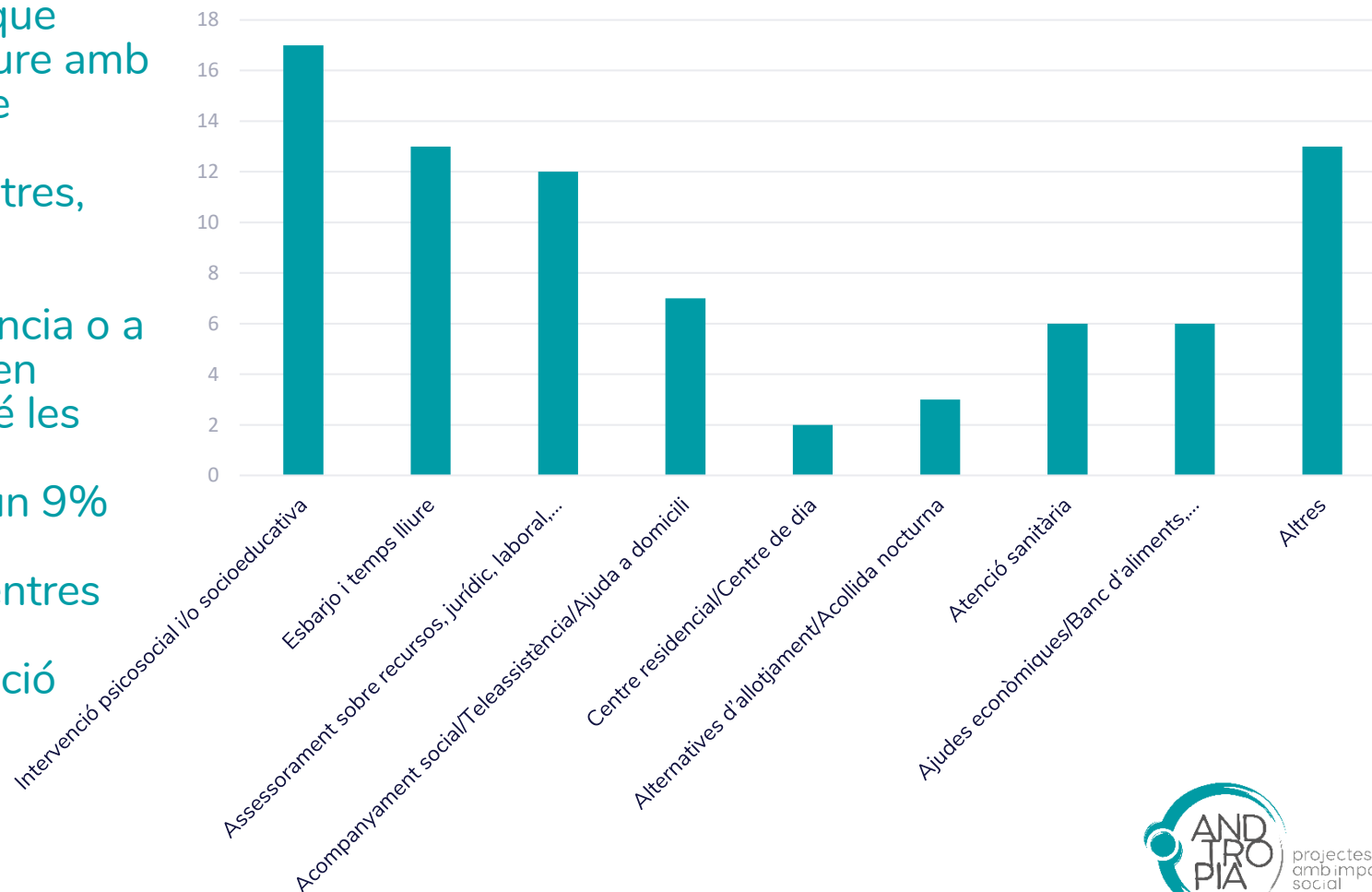
# 1.5. Si sou d'acció local, quins serveis presteu?

L'àrea on més entitats treballen és la intervenció psicosocial o socioeducativa que representa el 53%. Segueixen aquelles entitats que contesten que organitzen activitats d'esbarjo i de temps lliure amb un 41% i molt a prop, se situen aquelles que ofereixen assessorament sobre recursos disponibles, temes jurídics, laborals, entre altres, amb un 38%.

A més distància es situen les que fan acompanyament tant social com teleassistència o a domicili amb un 22%. Amb un 19% es troben aquelles que donen atenció sanitària i també les que gestionen ajudes econòmiques o banc d'aliments, per exemple. I per acabar, amb un 9% es situen entitats que ofereixen alternatives d'allotjament i amb un 6% que gestionen centres residencials.

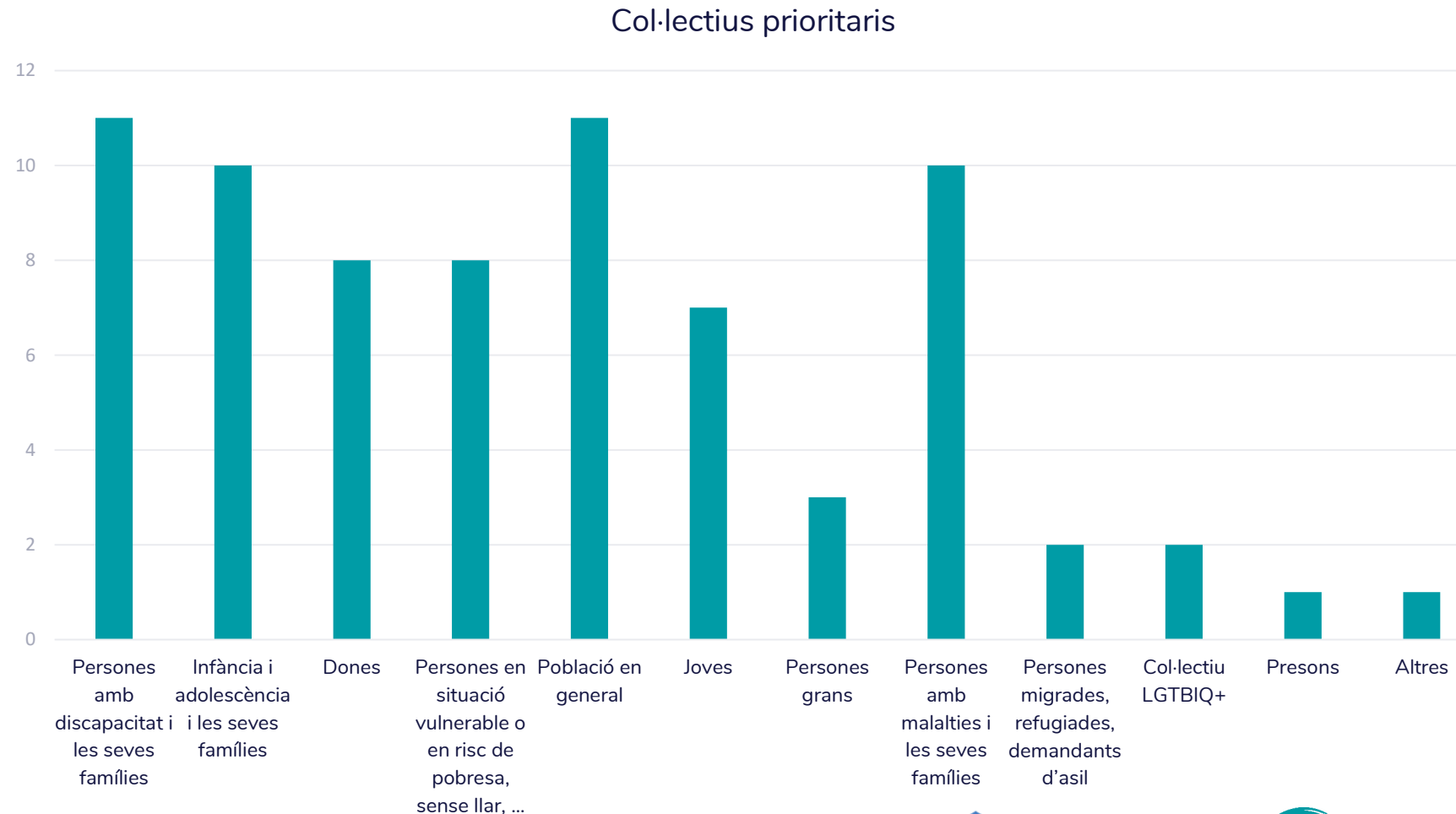
A altres les respostes van des de la cooperació internacional i a la sensibilització a la gestió animalista.

Serveis prestats en l'àmbit local



# 1.6. A quins col·lectius prioritariis dirigiu la vostra tasca?

Entre els col·lectius prioritariis a qui van dirigits els programes de les ONG participants, destaquen amb un 34% les persones amb discapacitats i les seves famílies i la població en general, seguits ambdós amb un 31%, la infància i l'adolescència i les seves famílies i les persones amb malalties i les seves famílies. Amb un 25% cadascun trobem els col·lectius formats per dones i per persones en situació vulnerable o en risc de pobresa i amb un 22% els joves. Ja a més distància, un 9% es dedica a les persones grans, un 6% respectivament a les persones migrades i refugiades i al col·lectiu LGTBIQ+ i per tancar amb un 3% aquelles que treballen a les presons o amb altres col·lectius.



# SOBRE ESTRUCTURA I BON GOVERN DE LES ENTITATS

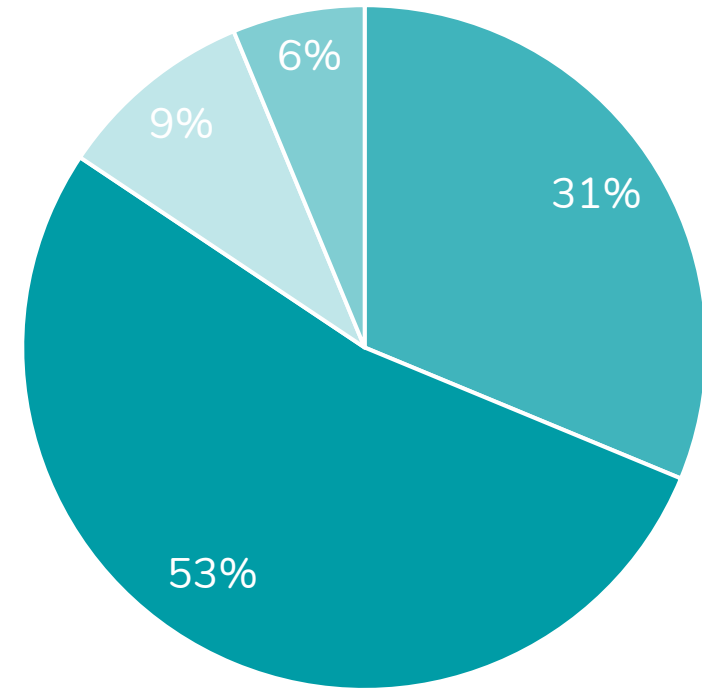
## 2.1. Quants membres formen els vostres òrgans directius ?

La majoria, un 53%, de les entitats participants han afirmat que els seus òrgans directius (junta de govern en les associacions, federacions o plataformes, comitès permanents en altres formes jurídiques o patronats en les fundacions, habitualment) estan formats per entre 5 i 9 membres.

Un 31% han respost que els seus òrgans directius els formen menys de 5 membres.

A més distància es troben les que tenen entre 10 i 14 membres amb un 9% i les que en tenen 15 o més amb un 3%.

Aquestes dades són molt similars a les espanyoles amb un 54% d'entitats que tenen entre 5 i 9 membres als seus òrgans de govern, tot i que hi ha una petita diferència ja que al país veí tendeixen a ser més grans (un 17% entre 10 i 14 membres i un 16% 15 o més i només un 13% en tenen menys de 5).



■ Menys de 5 ■ Entre 5 i 9 ■ Entre 10 i 14 ■ 15 o més

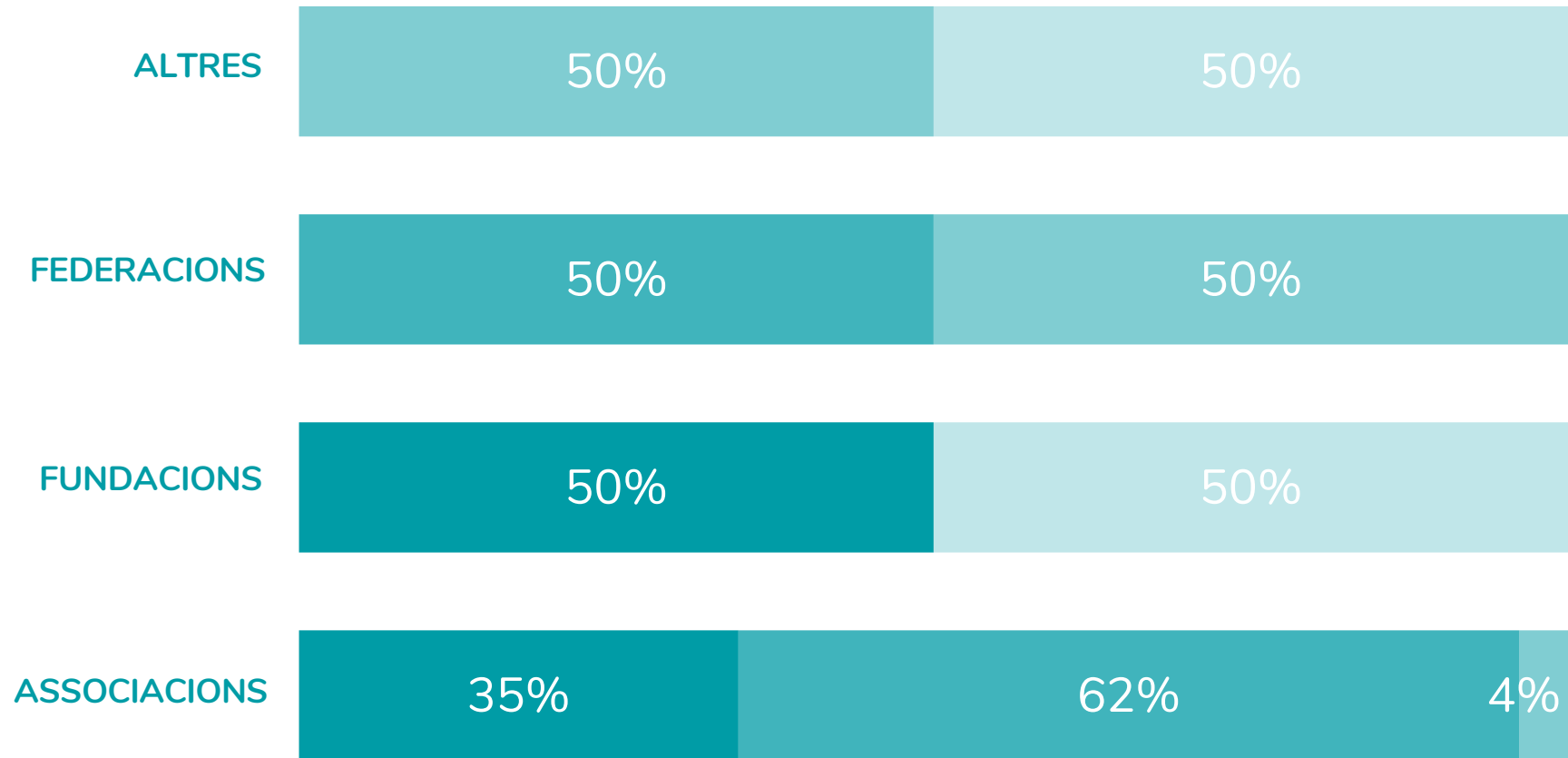
# 2.1. Quants membres formen els vostres òrgans directius ?

Si ho analitzem per forma jurídica, el 62% de les associacions tenen entre 5 i 9 membres en els seus òrgans de govern, un 35% menys de 5 i només un 4% entre 10 i 14.

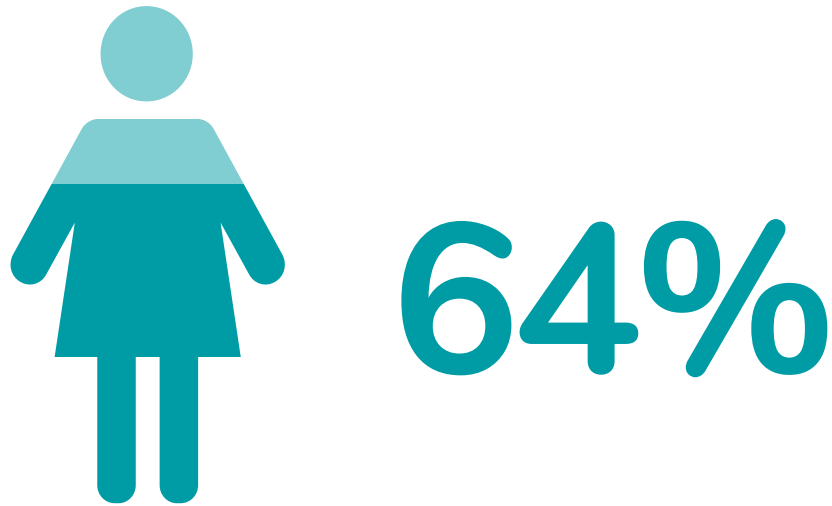
Les fundacions o menys de 5 o més de 15.

Les federacions tenen totes entre 5 i 14 membres.

I les que tenen altres formes jurídiques, totes responen que tenen més de 10 membres.



## 2.2. Percentatge de dones del vostre òrgan de govern



La mitjana de dones en els òrgans de govern de les entitats participants és del 64%.

En un 16% de les entitats, les dones representen el 100% dels membres dels seus òrgans de govern i només en un 3%, no hi ha cap dona.

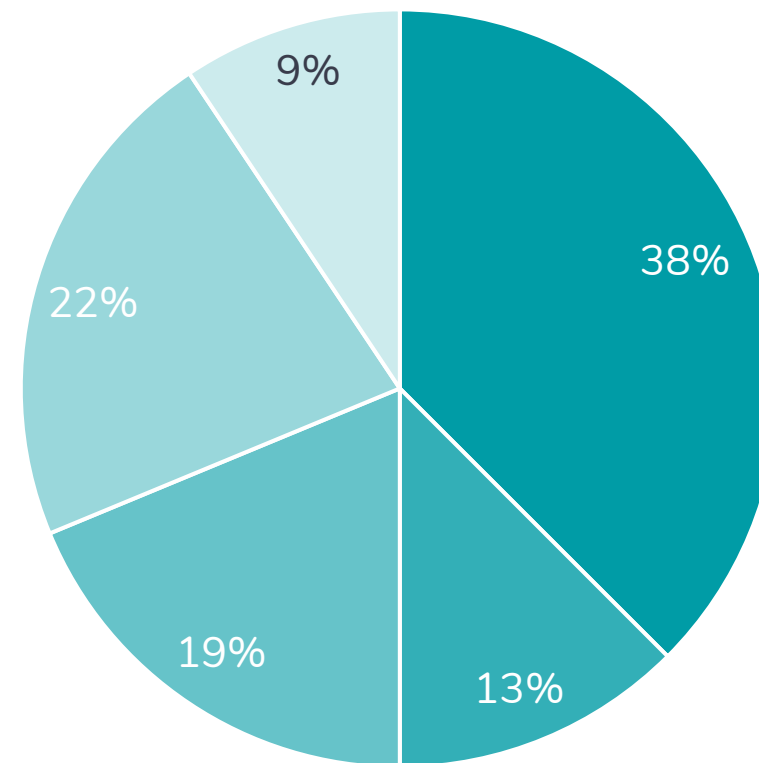
A Espanya, el percentatge de dones als òrgans de govern és del 59%.



## 2.3. Quants socis teniu?

Tot i que la majoria d'entitats participants, un 38%, afirmen que no tenen socis (aquí s'inclouen les fundacions que per estatuts no tenen socis i que representarien només el 6%), un altre 22% afirma que en tenen entre 100 i 500. Segueixen amb un 19% les que tenen entre 20 i 99 socis, amb un 13% les que en tenen menys de 20 i tanquen amb un 9% les que responen que tenen més de 500 socis.

A Espanya, es tenen dades de les associacions i totes tenen socis: un 36% entre 20 i 99, un 27% entre 100 i 500, un 20% menys de 20 i un 17% més de 500.



■ No tenen socis ■ Menys de 20 ■ De 20 a 99  
■ De 100 a 500 ■ Més de 500

## 2.3. Quants socis teniu?

Entre aquelles entitats, que la seva forma jurídica els permet tenir socis, s'observa una correlació entre el seu nivell d'ingressos i el total de socis (ja que els socis són una font d'ingressos important i regular, en la majoria dels casos amb les seves aportacions periòdiques). Així un 58% de les que no tenen socis, afirmen ingressar menys de 30m €, un 25% entre 30m i 150 m € i només un 17% ingressen més de 300m €.

Entre aquelles que tenen menys de 20 socis, un 67% han respost que ingressen entre 30m i 150m € (en el bloc 5 analitzarem altres fonts de finançament).

El 83% de les que tenen entre 20 i 99 socis es troben en la franja de menys de 30m € d'ingressos.

Més diversitat troben en les que tenen entre 100 i 500 socis, però destaca que un 57% ingressen menys de 30m € (podria voler dir que les quotes que aporten els socis són molt baixes), un 29% ingressen entre 30m i 150m € i un 14% de 150m a 300m.

Per acabar, aquelles que tenen més de 500 socis declaren que ingressen més de 300m € però també un 33% diu que menys de 30m (i es repetiria el model que els socis d'aquestes entitats o no paguen cap quota o la seva donació periòdica és molt baixa).

	Menys de 30m €	de 30 a 150m €	De 150 a 300m €	Més de 300m €
No tenen socis	58%	25%	0%	17%
Menys de 20	33%	67%	0%	0%
De 20 a 99	83%	17%	0%	0%
De 100 a 500	57%	29%	14%	0%
Més de 500	33%	0%	0%	67%



**ANDORRA**  
RECERCA +  
INNOVACIÓ



# SOBRE LES PERSONES ASSALARIADES DE LES ENTITATS



**ANDORRA**  
RECERCA +  
INNOVACIÓ



# 3.1. La vostra entitat té persones assalariades?

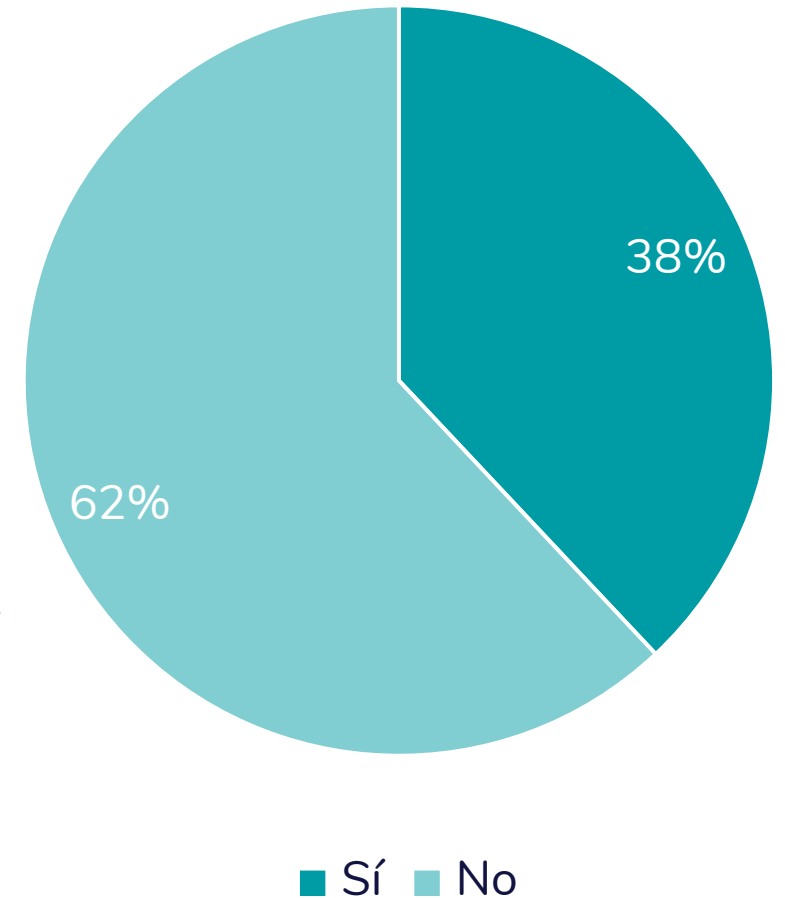
Només un 38% de les ONG participants afirmen que tenen persones assalariades, el que ens confirma la importància del voluntariat en el tercer sector d'Andorra.

Tot i que la comparació amb Espanya és complicada, sí que podem afegir que el percentatge d'entitats amb persones assalariades s'inverteix respecte el nostre país, amb un 62% que sí que en tenen.

Entre les que tenen persones assalariades, el 75% són associacions (tot i que només el 34% de les associacions tenen assalariats), el 17% tenen altres formes jurídiques i el 8% són fundacions.

Si ho analitzem pel volum d'ingressos, un 33% van tenir un volum de 30m a 150m € i un altre 33% més de 300m €. Un 25% es troba per sota dels 30m € i el 8% restant entre 150m i 300m €.

Per àmbit territorial, el 66% de les entitats amb persones assalariades treballen a nivell local, un 17% a nivell internacional i l'altre 17% restant en ambdós àmbits.



# 3.3. Percentatge de dones sobre les persones assalariades



La mitjana de dones assalariades de les entitats participants és del 78%.

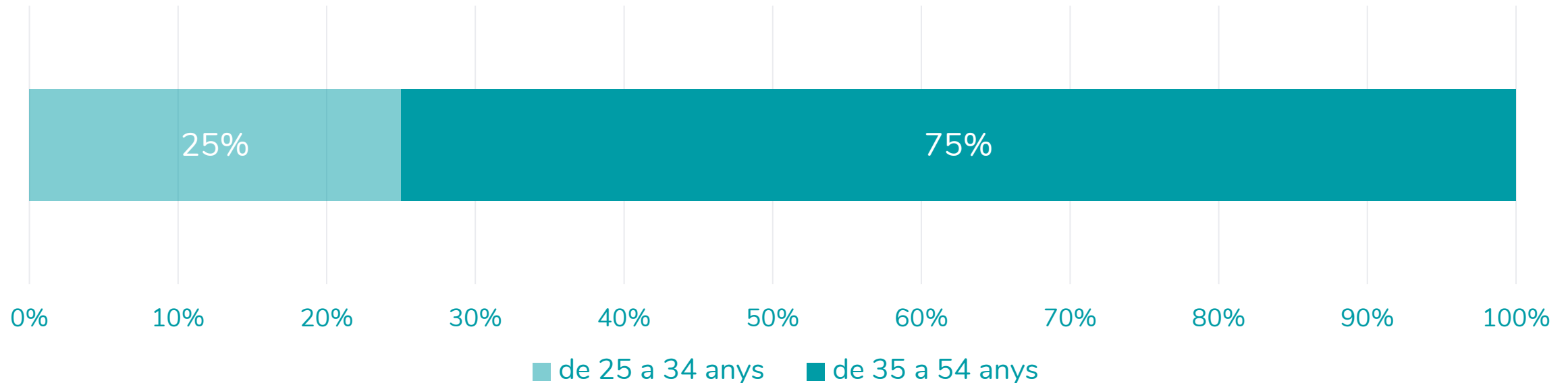
En un 25% de les entitats, les dones representen el 100% de les persones assalariades i en un 17%, representen el 50%.

No hi ha cap entitat que tingui menys d'un 50% de dones en el seu personal.

A Espanya, el percentatge de dones assalariades és també del 78%.

Es confirma que és un sector feminitzat ja que, segons les dades d'assalariats publicades pel departament d'Estadística, a desembre de 2023, les dones representaven el 48%.

## 3.4. Edat mitjana de les persones assalariades



La mitjana d'edat de les persones assalariades del tercer sector social d'Andorra es troba entre els 25 i els 54 anys, majoritàriament entre els 35 i els 54 anys (3 de cada 4).

A Espanya un 56% de les persones assalariades es troben entre els 35 i els 54 anys.

A nivell d'empreses, el 48% dels assalariats té entre 35 i 54 anys.

# 3.5. Assalariats per categories professionals i dedicació horària

El 47% de les persones assalariades de les entitats participants ocupen càrrecs tècnics.

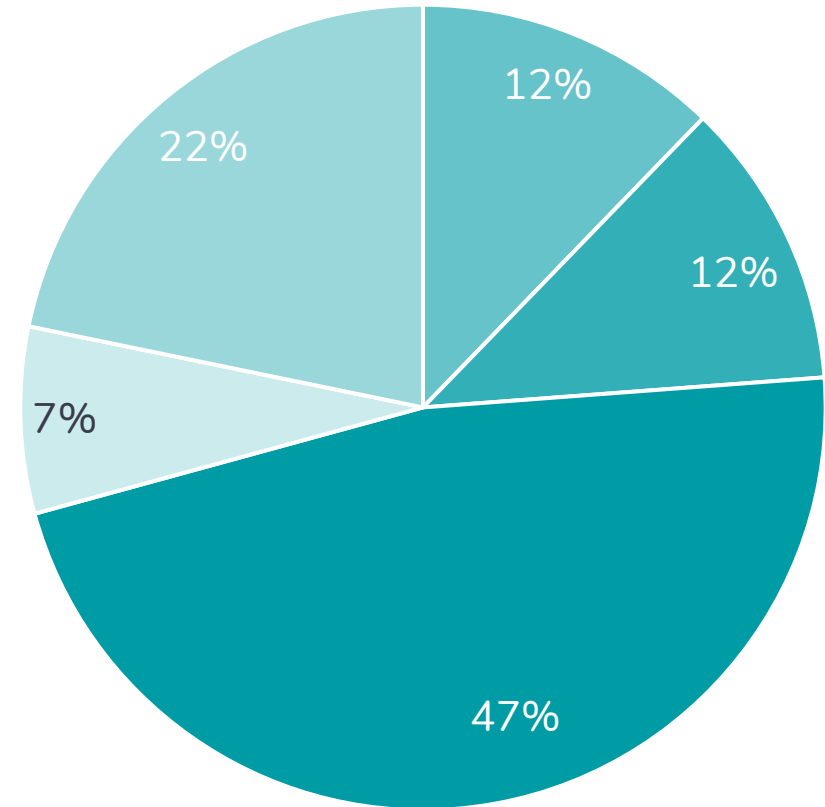
Uns respectius 12% ocupen càrrecs de direcció i càrrecs intermedis i un 7% càrrecs administratius.

El 22% restant són altres categories o càrrecs professionals.

## DEDICACIÓ HORÀRIA:

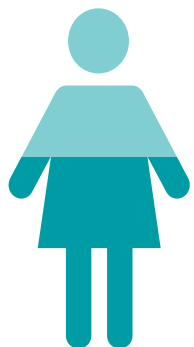
El 56% treballa a jornada completa.

Del 44% que treballa a jornada parcial, el 82% són dones.

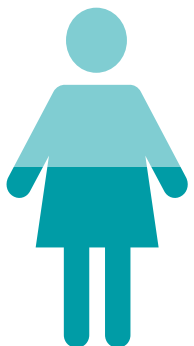


■ Direcció ■ Càrrecs intermedis ■ Tècnics ■ Administratius ■ Altres

## 3.6. Percentatge de dones per categories professionals

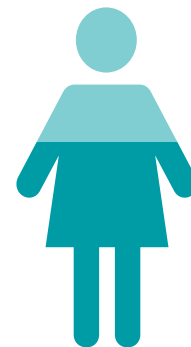


En la categoria de **direcció**, les dones ocupen el 56% dels llocs.



En la categoria de **càrrecs intermedis** les dones ocupen el 53% dels llocs.

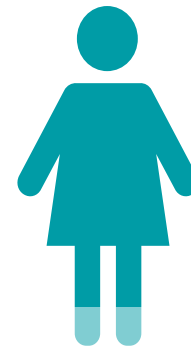
Tot i ser un sector feminitzat amb majoria d'assalariades, el percentatge de dones que ocupen càrrecs directius i tècnics es troben per sota de la mitjana i, en canvi, les posicions administratives estan ocupades quasi exclusivament per dones.



En la categoria de **personal tècnic**, les dones ocupen el 60% dels llocs.



En la categoria de **càrrecs administratius** les dones ocupen el 91% dels llocs.



En la categoria d'**altres càrrecs** les dones ocupen el 88% dels llocs.



**ANDORRA**  
RECERCA +  
INNOVACIÓ



# 3.7.-3.10. Persones assalariades amb discapacitat



El 25% de les entitats amb persones assalariades ocupen a persones amb discapacitat que representen el 3% sobre el total d'assalariats. Segons el departament de treball, a novembre de 2023 <sup>(1)</sup>, hi havia registrades només 103 persones amb discapacitat ocupades que representava un 0,0024% sobre el total de persones assalariades total <sup>(2)</sup>. I segons un enquesta realitzada el 2018 a més de 400 empreses del país, només un 6,6% havia, en els darrers cinc anys, contractat o supervisat persones amb alguna discapacitat <sup>(3)</sup>.

I entre les persones assalariades amb discapacitat per part de les ONG, només un 25% són dones.

A Espanya, el 27% de les entitats tenen com a mínim una persona amb discapacitat assalariada, per tant, molt similar a la situació al nostre país.

(1) <https://www.govern.ad/altres-noticies/item/16235-la-xarxa-d-empreses-inclusives-incorpora-quatre-noves-companyies>

(2) Estadística Andorra - A149 - Estadística de salaris - NOMBRE D'ASSALARIATS. TOTAL a 11/2023

(3) <https://www.ccis.ad/wp-content/uploads/2018/05/La-inclusi%C3%B3-laboral-de-les-persones-amb-discapacitat.pdf>

# SOBRE EL VOLUNTARIAT DE LES ENTITATS

# 4.1. Quantes persones voluntàries regulars formen part de la vostra entitat?

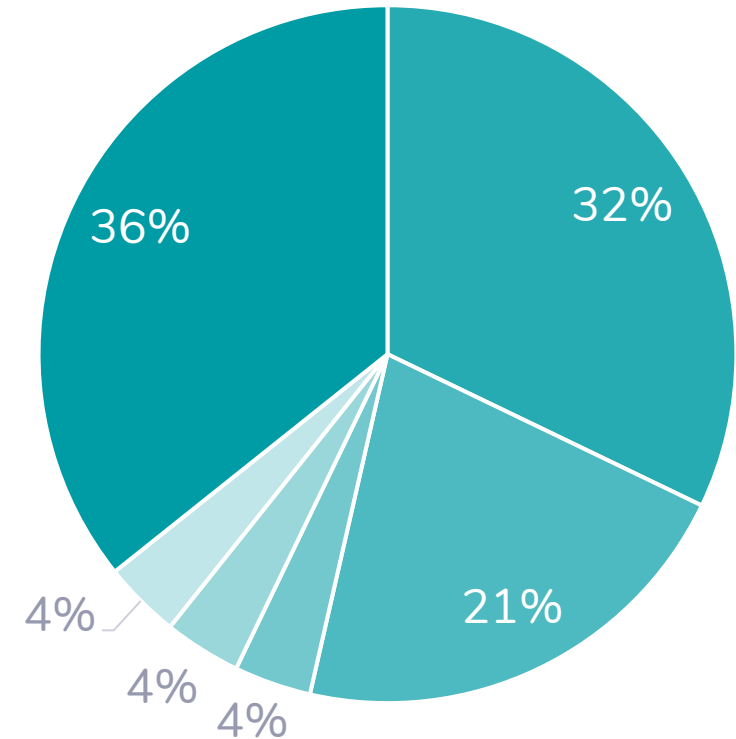
S'entén per voluntariat regular aquell que dedica més de 3 hores setmanals a tasques de l'entitat.

Seguint aquest criteri, el 36% de les entitats participants contesta que no té aquest tipus de voluntariat.

El 32% diu que tenen entre 1 i 5 persones voluntàries regulars i un 21% entre 6 i 9.

El 12% restant es reparteix a parts iguals entre les que afirmen tenir de 10 a 25, de 26 a 50 i més de 50 voluntaris regulars.

A Espanya, un 49% de les persones voluntàries són regulars.



- D'1 a 5
- De 6 a 9
- De 10 a 25
- De 26 a 50
- Més de 50
- No tenen voluntariat

## 4.2. Quantes persones voluntàries puntuals formen part de la vostra entitat?

S'entén per voluntariat puntual aquell que dedica menys de 3 hores setmanals a tasques de l'entitat o hi col·laboren de manera ocasional.

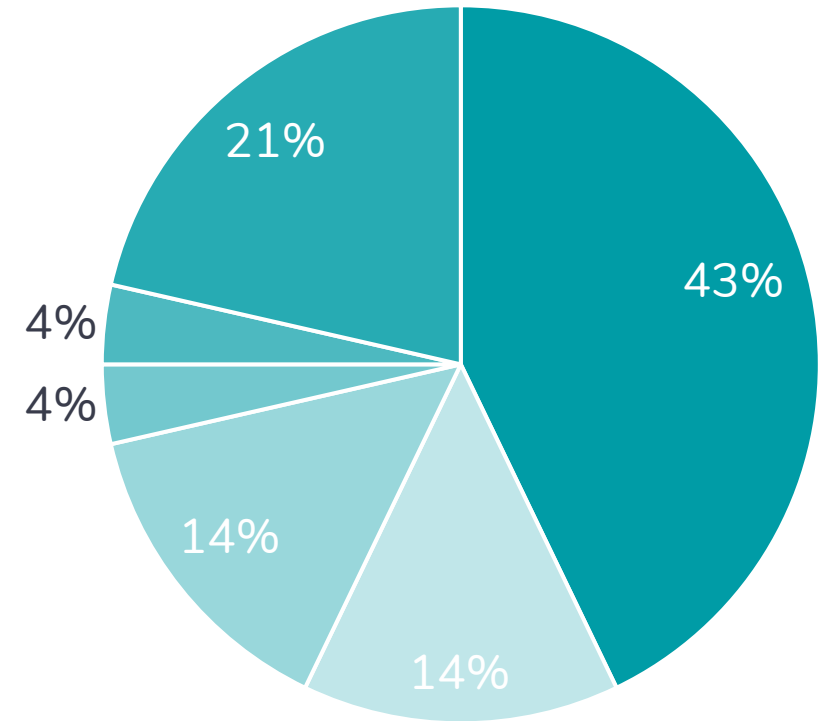
Seguint aquest criteri, el 43% de les entitats participants contesta que tenen entre 1 i 5 persones voluntàries puntuals.

El 21% no té aquest tipus de voluntariat.

Un 14% cadascuna diuen tenir entre 6 i 9 voluntaris puntuals i de 10 a 25, respectivament.

El 8% restant es reparteix a parts iguals entre les que afirmen tenir de 26 a 50 i més de 50 voluntaris regulars.

Afegir que el 18% de les entitats han respost que no tenen cap tipus de voluntariat (sense tenir en compte els òrgans de govern).



- D'1 a 5
- De 6 a 9
- De 10 a 25
- De 26 a 50
- Més de 50
- No tenen voluntariat

# SOBRE EL FINANÇAMENT DE LES ENTITATS



**ANDORRA**  
RECERCA +  
INNOVACIÓ

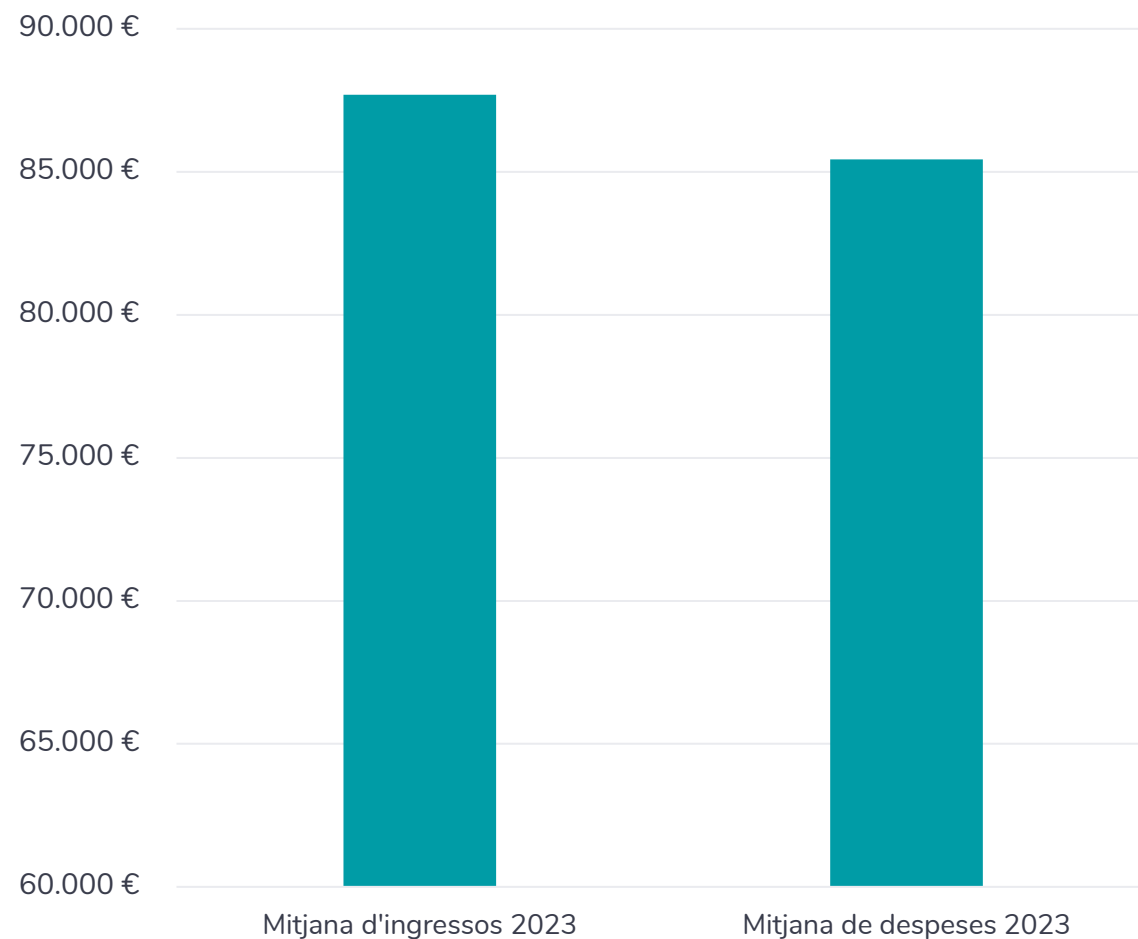


# 5.1. i 5.3. Sobre finançament (\*)

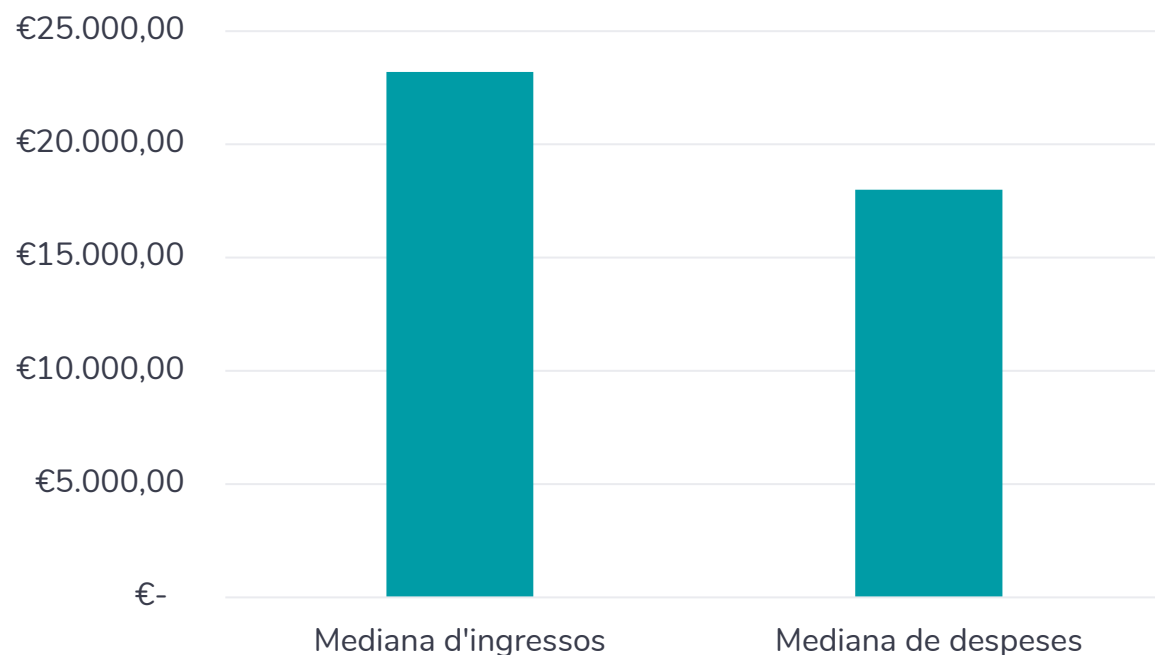
Amb les respostes rebudes, es pot afirmar que la mitjana d'ingressos de les entitats l'any 2023 va ser de 87.689 € i que la mitjana de despeses va ser de 85.430 €. Això ens indica que les entitats van gastar un 97% de les donacions rebudes.

Destaca que les ONG de cooperació internacional obtenen de mitjana 160.883 € d'ingressos per 61.856 € de les que treballen exclusivament a nivell local. Això es deu a la mida de les entitats ja que les que treballen només a Andorra són petites i amb un objectiu social molt concret.

Tot i això, afegir que un 56% de les entitats van acabar amb pèrdues (que probablement van haver cobrir amb fons propis o amb beneficis d'altres exercicis) i que el 44% va acabar l'exercici 2023 amb superàvit. A Espanya, el 2021 un 48,5% de les entitats finalitzava l'exercici amb superàvit.



# 5.1. i 5.3. Sobre finançament (\*)



El mateix exercici però sobre la mediana, permet observar que la mediana d'ingressos de les entitats l'any 2023 es situava en els 23.200 € i que la mediana de despeses en els 18.000 €.

QUINTIL	DE	A
V	122.000 €	-
IV	36.000 €	114.000 €
III	14.000 €	35.000 €
II	4.900 €	11.000 €
I		4.000 €

Només com a curiositat, s'ha fet la classificació per quintils per veure la diferència entre les entitats que menys ingressos tenen i les que més, confirmats la dada anterior de que el 56% de les entitats participants es troben per sota dels 30m€.

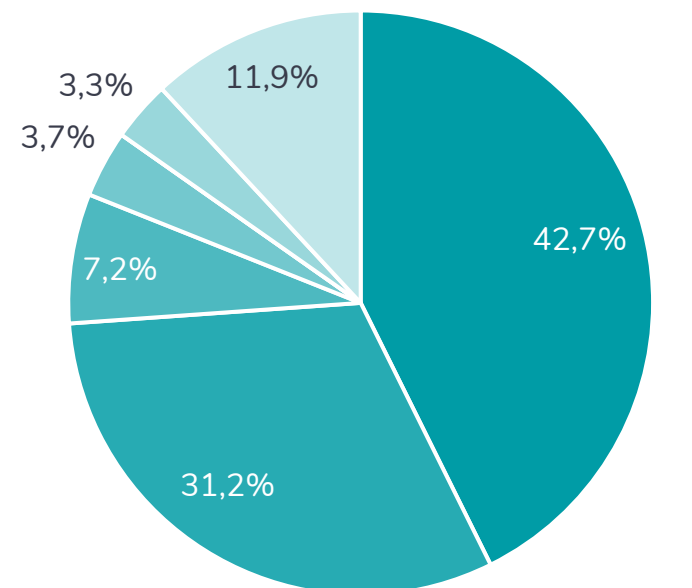
## 5.2. Sobre els canals d'ingressos

Els principals canals d'ingressos de les entitats que han respost són, primerament, les subvencions públiques amb un 42,7% de mitjana, seguit dels socis o donants particulars amb un 31,2% de mitjana. A Espanya, el finançament públic representava un 46,7% i un 73% sol·licita algun tipus de subvenció pública.

Afegir que un 16,7% de les ONG informen que estan finançades en més del 90% per subvencions públiques, un 29,2% reben entre el 50 i el 90% de fons públics i un 16,7% no rep cap tipus de finançament públic.

Entre les que no reben fons públics, s'observa que els seus canals d'ingressos són els socis o donants particulars i altres canals (aquí s'inclouen actes benèfics, fires, venda de marxandatge, entre altres).

Cal destacar que només un 3,7% dels ingressos provenen de col·laboracions amb empreses, el que indica que hi ha molt marge de millora en aquest canal. A més, un 58,3% de les entitats afirmen no rebre cap ingrés via aquest canal. A Espanya, les donacions d'empreses representen el 17,5%.



- Subvencions públiques
- Socis o donants particulars
- Grans donants (+ de 6.000 € anuals)
- Empreses
- Herències i legats
- Per serveis prestats a les persones usuàries
- Altres

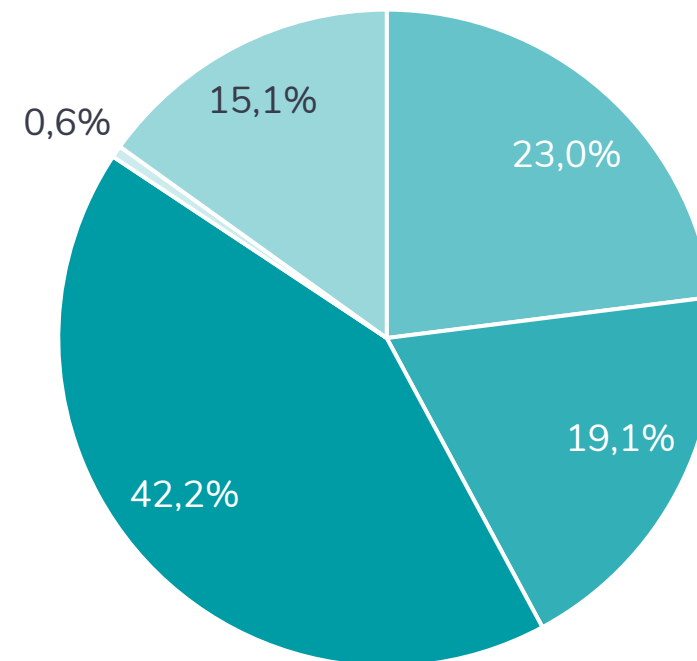
## 5.4. Sobre els grups de despesa

El principal grup de despesa de les entitats participants és el finançament dels seus programes amb un 42,2%.

Segueixen les despeses de personal amb un 23%. Aquí cal mencionar que en aquest grup s'inclouen tant les despeses del personal directiu i administratiu com les dels equips de programes.

L'altra grup de despesa que representa un 19,1% són les corrents o d'explotació que poden incloure lloguers, material d'oficina, comunicacions, etc.

En línia amb que només el 38% de les entitats afirmaven comptar amb persones assalariades, un 55% de les ONG que han respost aquest bloc sobre despeses, no tenen despeses de personal.



- Despeses de personal
- Despeses corrents o altres d'explotació
- Programes
- Amortitzacions
- Altres

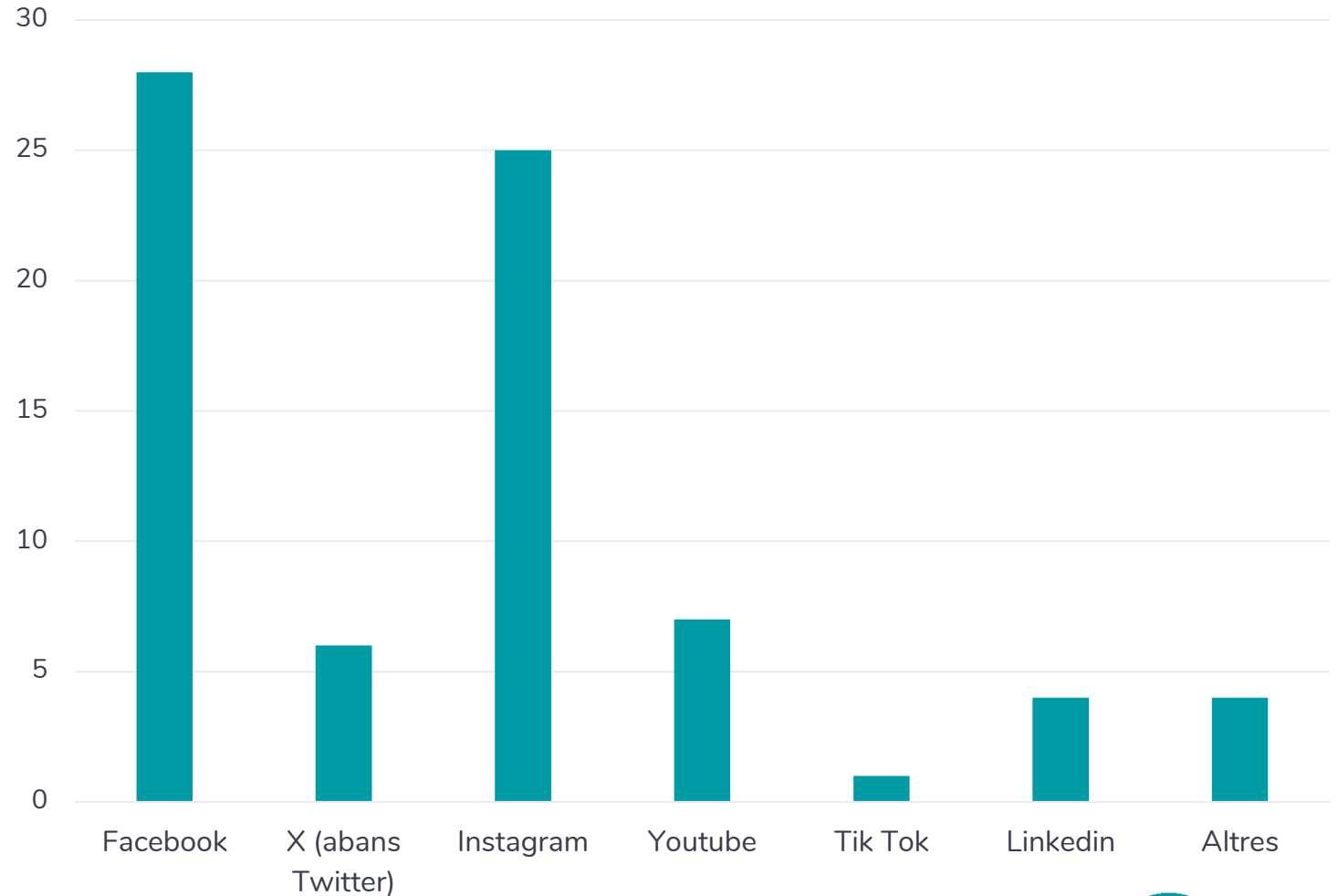
# SOBRE LA PRESÈNCIA A LES XARXES SOCIALS DE LES ENTITATS

# 6.1. A quines xarxes socials té presència la vostra entitat?

Les xarxes socials que destaquen molt per sobre de les altres són Facebook i Instagram, amb un 88% i un 78% d'entitats que responen tenir perfil obert, respectivament.

Seguiria Youtube amb un 22%, la xarxa X (abans Twitter) amb un 19%, LinkedIn amb un 13% i també amb un 13% han respost que tenen presència a altres xarxes socials com Telegram.

Destaca que només el 3% de les entitats afirmen ser presents a Tik Tok.



## 6.2. Quants seguidors teniu?

	Facebook	X (abans Twitter)	Instagram	Youtube	Tik Tok	LinkedIn	Altres
<b>TOTAL</b>	<b>46.291</b>	<b>5.628</b>	<b>34.755</b>	<b>3.911</b>	<b>107</b>	<b>848</b>	<b>2.900</b>
MITJANA PER ENTITAT	1.653	938	1.390	559	107	212	725
MITJANA SENSE LES TOP 3	851	589	1.015	440	107	424	725
NÚMERO DE SEGUIDORS MÉS GRAN	9.604	2.682	5.902	2.150	107	818	2.000

En total, les ONG que han respost l'enquesta sumaven 94.440 seguidors (a maig de 2024).

Facebook ocupa la 1a posició amb més de 46.000 seguidors, que representen un 49% del total, seguida d'Instagram amb prop de 35.000 o el 37%. A molta distància, el 14% restant es reparteix entre la xarxa X (abans Twitter) amb uns 5.600 seguidors en total, Youtube amb quasi 4.000, altres amb uns 3.000, LinkedIn amb només un 800 i Tik Tok amb un centenar.

Cal destacar que 3 ONG superen els 13.000 seguidors cadascuna entre totes les xarxes socials on tenen presència i elles soles representen el 47% del total de seguidors.

# PRINCIPALS CONCLUSIONS

# Principals conclusions

La forma jurídica més comuna entre les ONG andorranes és la d'una associació amb un 81%.

El 84% de les ONG que han respost es troben per sota de 150.000 € d'ingressos el 2023 (amb un 56% en la franja de menys de 30.000 € d'ingressos anuals).

El 92% de les associacions i el 100% de les federacions ingressen menys de 150.000 euros a l'any.

Un 72% de les ONG participants treballen exclusivament en l'àmbit local, un 22% en l'internacional amb un 22% i un 6% treballa tant a nivell local com internacional.

Un 84% de les entitats treballen en l'acció social, entesa com a assistència directa a diferents col·lectius, un 44% es dediquen a donar suport a persones que pateixen problemes de salut i un 34% promouen la cooperació internacional o els drets humans.

Un 34% de les entitats tenen com a col·lectius prioritaris a les persones amb discapacitats i les seves famílies o la població en general i un 31% es dediquen a la infància i l'adolescència i les seves famílies o les persones amb malalties i les seves famílies.

Un 53%, de les entitats participants han afirmat que els seus òrgans directius estan formats per entre 5 i 9 membres, amb una mitjana de dones del 64%.

Un 38% afirma no tenir socis (aquí s'inclouen les fundacions que per estatuts no tenen socis i que representarien només el 6%) i un altre 22% que en tenen entre 100 i 500.

S'observen dos perfils si s'analitza conjuntament el número de socis i el nivell d'ingressos. D'una banda, com que els socis són una font d'ingressos important i regular, aquelles entitats amb més socis, es situen a la banda alta en nivell d'ingressos (un 67% de les que tenen més de 500 socis, ingressen més de 300.000 € anuals). I d'altra banda, tenim un model amb molts socis però que o no paguen cap quota o la seva donació periòdica és molt baixa.

# Principals conclusions

Només un 38% de les ONG participants afirmen que tenen persones assalariades, el que ens confirma la importància del voluntariat en el tercer sector d'Andorra, amb un 78% de dones entre les persones assalariades.

La mitjana d'edat de les persones assalariades del tercer sector social d'Andorra es troba entre els 25 i els 54 anys, majoritàriament entre els 35 i els 54 anys (3 de cada 4).

El 47% de les persones assalariades de les entitats participants ocupen càrrecs tècnics i el 56% treballa a jornada completa. Del 44% que treballen a jornada parcial, el 82% són dones.

Tot i ser un sector feminitzat amb majoria d'assalariades, el percentatge de dones que ocupen càrrecs directius (56%), intermedis (53%) i tècnics (60%) es troben per sota de la mitjana i, en canvi, les posicions administratives (91%) i altres (88%) estan ocupades quasi exclusivament per dones.

El 25% de les entitats amb persones assalariades ocupen a persones amb discapacitat que representen el 3% sobre el total d'assalariats. I entre les persones assalariades amb discapacitat, un 25% són dones.

El 36% de les entitats participants contesta que no té voluntariat regular (aquell que dedica més de 3 hores setmanals a tasques de l'entitat). El 32% diu que tenen entre 1 i 5 persones voluntàries regulars i un 21% entre 6 i 9.

El 43% de les entitats participants contesta que tenen entre 1 i 5 persones voluntàries puntuals (aquell que dedica menys de 3 hores setmanals a tasques de l'entitat o hi col·laboren de manera ocasional) i el 21% no té aquest tipus de voluntariat.

# Principals conclusions

La mitjana d'ingressos de les entitats l'any 2023 va ser de 87.689 € i la mitjana de despeses va ser de 85.430 €. Això ens indica que les entitats van gastar un 97% de les donacions rebudes.

Les ONG de cooperació internacional van obtenir de mitjana 160.883 € d'ingressos per 61.856 € les que treballen exclusivament a nivell local. Això es deu a la mida de les entitats ja que les que treballen només a Andorra són petites i amb un objectiu social molt concret.

Un 56% de les entitats van acabar amb pèrdues (que probablement van haver cobrir amb fons propis o amb beneficis d'altres exercicis).

Els principals canals d'ingressos de les entitats que han respost són, primerament, les subvencions públiques amb un 42,7% de mitjana, seguit dels socis o donants particulars amb un 31,2% de mitjana.

Un 16,7% no rep cap tipus de finançament públic i són entitats petites tant a nivell d'òrgans de govern i com en nivell d'ingressos i voluntariat i podria ser degut a que tenen poca capacitat per fer les sol·licituds.

Només un 3,7% dels ingressos provenen de col·laboracions amb empreses i un 58,3% de les entitats afirmen no rebre cap ingrés via aquest canal, el que indica que hi ha molt marge de millora.

Un 42,2% de les despeses serveixen per finançar els seus programes. Segueixen les despeses de personal amb un 23% (que inclouen tant les despeses del personal directiu i administratiu com les dels equips de programes) i les despeses corrents o d'exploració que poden incloure lloguers, material d'oficina, comunicacions, etc. amb un 19,1%.

Un 88% té presència a Facebook i un 78% a Instagram. En total, les ONG que han respost l'enquesta sumaven 94.440 seguidors (a maig de 2024) però cal destacar que 3 ONG superen els 13.000 seguidors cadascuna entre totes les xarxes socials on tenen presència i elles soles representen el 47% del total de seguidors.

# Perfil de les entitats del tercer sector a Andorra

- ✓ Associació amb menys de 30.000 € d'ingressos l'any i sense superàvit que treballa en l'àmbit local oferint assistència directa a persones amb discapacitats i a les seves famílies o a la població, en general.
- ✓ Els seus òrgans de govern tenen menys de 9 membres (el 64% dones), sense socis, sense personal assalariats i amb voluntariat però puntual.
- ✓ Depenen de les subvencions públiques i dels donants particulars per finançar els seus projectes.
- ✓ Tenen presència a Facebook i Instagram amb una mitjana d'uns 1.000 seguidors a cada xarxa social.